



Javier Sánchez Rivas García
Profesor Sustituto. Universidad de Sevilla
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Av. Ramón y Cajal 1, 41018, Sevilla (España)
sanchezrivas@us.es

CURRICULUM VITAE

PERSONAL

Nombre: Javier Sánchez Rivas García
Fecha de nacimiento: 26/08/1984
Nacionalidad: Española
Número de teléfono: 0034 636 21 14 43

EXPERIENCIA DE TRABAJO

- **Desde octubre 2009 – Actualidad:** Profesor (Universidad de Sevilla).
- **Desde octubre de 2011-2016:** Profesor (EUSA)
- **Desde marzo 2013 – Julio 2013:** Profesor en Fundación Valentín de Madariaga y Oya.
- **Desde noviembre 2008 – Actualidad:** Presidente del Consejo de Administración del Grupo Expansión Cultural, S.L.
- **Desde mayo 2009-Actualidad:** Presidente de la Fundación Sevillana de la Zarzuela.
- **Desde marzo 2007 – septiembre 2007:** Sociedad Española de Evaluación de Politi.

EDUCACIÓN

- Doctor en Economía (2016). Universidad de Sevilla (Sevilla-España).
- Licenciado en Economía (2008). Universidad de Sevilla (Sevilla-España).

OTRAS EXPERIENCIAS ACADÉMICAS

Publicaciones en Revistas

- **Genoveva-Millán, G., Pablo-Romero, M.P. y Sánchez-Rivas, J. (2018):** Oleotourism as a sustainable product: an analysis of its demand in the South of Spain (Andalusia). *Sustainability*, 10 (1):101.

- **Sánchez-Rivas, J., Gómez-Calero, MP. Y Pablo Romero, M. (2017):** Análisis de la Demanda Internacional de Turismo Cultural en España en el periodo 2005-2013. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(1), 119-147.
- **Pablo Romero, MP.,Pozo-Barajas, R. y Sánchez-Rivas, J. (2017):** Relationships between tourism and hospitality sector electricity consumption in Spanish provinces (1999-2013). *Sustainability*, 9(4), 480.
- **Pablo Romero, MP.,Sánchez-Braza, R. y Sánchez-Rivas, J. (2017):**Relationships between hotel and restaurant electricity consumption and tourism in 11 European Union Countries. *Sustainability*, 9.
- **Gómez-Calero, MP., Pablo-Romero, M.P. y Sánchez-Rivas, J. (2016):**Análisis de la demanda internacional de turismo en España en el periodo 2001-2013. *El turismo cultural. Boletín Económico de ICE*, 3079, 59-70.

Libros y Capítulos de libro

- **Pablo-Romero, MP., Gómez-Calero, P. y Sánchez-Rivas, J. (2016):** *Tourism Competitiveness and Economic Growth: A New Analytical Model*. Tourism form empirical research towards practical application. INTECH: Croatia. ISBN: 978-983-51-2281-4

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- **Título:** Ideas sobre crecimiento del turismo, sostenibilidad y consume de energía en Europa.
Responsable: María del Pópulo Pablo-Romero.
Fecha: 01/06/2017 – 30/09/2017
Ayuda concedida: 1.815€.
- **Título:** Laboratorio de empleos culturales.
Responsable: Enrique Hernández Díaz
Fecha: 10/2010 – 09/2012
Ayuda concedida: 120.000€.
- **Título:** Estudio del Oleoturismo en la provincia de Córdoba
Responsable: Genoveva Millán Vázquez de la Torre
Fecha: 01/02/2008 – 30/03/2009
Ayuda concedida: 24.000€.
- **Título:** Factores para el desarrollo sostenible en el turismo rural de Andalucía. Impactos medioambientales y sobre el empleo femenino.

Responsable: Genoveva Millán Vázquez de la Torre

Fecha: 09/10/2007 – 08/10/2008

Ayuda concedida: 39.600€.

- **Título:** Factores medioambientales, económicos y de género para un desarrollo sostenible del turismo rural en Córdoba.

Responsable: Genoveva Millán Vázquez de la Torre

Fecha: 18/10/2006 – 17/02/2007

Ayuda concedida: 32.200€.

ESTANCIAS

- **Desde 1 febrero 2018 – 16 abril 2018:** Universidad de Sapienza (Roma-Italia)
- **Desde 1 noviembre 2017 – 30 noviembre 2017:** Universidad de Málaga (Málaga-España)
- **Desde 1 septiembre de 2017 – 31 octubre 2017:** Universidadde Huelva (Huelva-España).
- **Desde 1 junio de 2017 – 31 julio 2017:** Universidad Loyola Andalucía (Córdoba-España).
- **Desde 1 febrero de 2017 – 28 febrero 2017:** Universidad de Málaga (Málaga-España)
- **Desde 1 enerode 2017 – 31 enero 2017:** Universidad de Huánuco (Perú).

OTROS MÉRITOS

- Miembro del grupo de investigación SEJ132. Teoría Económica y Economía Política.
- Miembro del comité científico de la revista International Journal of Scientificmanagement and Tourism (IJOSMT).
- Premio a la publicación científica 2017 por la Facultad de Turismo y Finanzas y el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla “RelationshipsbetweenTourism and Hospitality Sector Electricity”.
- Premio a la publicación científica 2018 por la Facultad de Turismo y Finanzas y el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla.